

Statistique et Analyse spatiale (UE1 - EC5)

Smara LUNGU (La Poste)

Vendredi 9 h - 12 h et 12 h - 15

1. Introduction géomarketing / Statistiques univariées

(1) : typologies variables, calculs indices et scores --exercices Excel/ Introduction analyse spatiale et géomarketing

2. Statistiques univariées

(2) (valeurs centrales, paramètres de dispersion) -exercices Excel / Zones de chalandise - Modèles gravitaires 1
+ Exposé analyse spatiale

3. Statistiques bivariées pour variables quantitatives

(1) : la corrélation et les coefficients de corrélation -exercices Excel / Zones de chalandise-Modèles gravitaires 2
+ Exposé analyse spatiale

4. Statistiques bivariées pour variables quantitatives

(2) : la régression linéaire - -exercices Excel/ Interprétation données
+ Exposé analyse spatiale

5. Le test de Chi-2 / Les flux

+ Exposé analyse spatiale

6. Dernière séance : Réaliser un diagnostic territorial + 3 heures pour partiel blanc ou échanges devoir transversal

7. Partiel soit tout début janvier, soit fin janvier