

Dates	Intervenant	Nombre d'heure	Thème du cours
09/10/2012	Laurent	3h	Introduction au SIG et notion de base de GeoConcept
16/10/2012	Laurent	3h	Structurer une carte dans GeoConcept - requêtes attributaires spatiales
23/10/2012	Laurent	3h	Importation et géocodage
30/10/2012	Laurent	3h	Formules dans GeoConcept - cartographie et sémiologie graphique
06/11/2012	Laurent	3h	Sectorisation - zone de chalandise (isochrones ou buffer) - outils de topologie
13/11/2012	Laurent	3h	Contrôle de connaissance
20/11/2012	Marien	3h	Introduction au géomarketing
27/11/2012	Marien	3h	Application géomarketing - Cartographie
04/12/2012	Marien	3h	Application géomarketing - Modèle gravitaire et scoring
11/12/2012	Marien	3h	Application géomarketing - Mobilité et représentation des flux
18/12/2012	Marien	3h	Étude de cas geomarketing
25/12/2012			FERIE
01/01/2013			FERIE
08/01/2013	Laurent	3h	Approfondissement - 1/2
15/01/2013	Laurent	3h	Approfondissement - 2/2
22/01/2013	Laurent	3h	Partiel final